

Aktuelles

goMagazin will erneut nach Davos – mit Cover aus Gold



Die Sonderausgabe «Heroes of Hope 2027», die mit echtem Blattgold gestaltet ist, sorgt dieses Jahr für Aufsehen.

Quelle: zVg.

Wenn sich die Wirtschafts- und Politikwelt zum World Economic Forum trifft, will auch das goMagazin mit dabei sein. Das Leadership-Magazin sammelt per Crowdfunding Geld, um rund 5000 englischsprachige Ausgaben an Teilnehmende des WEF zu verteilen.

«Es ist Nervenkitzel pur. Wir arbeiten auf Hochtouren am [goMagazin](#) – wissen aber erst, ob wir es auch drucken und verteilen können, wenn unser Crowdfunding erfolgreich verlaufen ist», sagt Thomas Aerni, Verlagsleiter des goMagazin. Rund 15'000 Franken fehlen dem Team noch, um Produktion, Druck und Distribution zu stemmen.

Seit einigen Jahren bringt das goMagazin-Team eine englische Sonderausgabe an den «Zauberberg», um Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik auf eine 2000 Jahre alte, aber überraschend aktuelle Quelle für Leadership hinzuweisen: Jesus und die Schätze der Bibel.

Was als Guerilla-Aktion begonnen hat, ist heute eine feste Grösse zwischen Champagner, Limousinen und langen Podiumsdiskussionen. «Die spannendsten Gespräche entstehen aber abseits der Bühne – am Frühstückstisch, im Hotelflur, bei einem Cüpli in der Alpenluft. Das goMagazin liefert dafür beste Anknüpfungspunkte», sagt Stephan Lehmann-Maldonado, Co-Chefredakteur des goMagazin.

Cover aus echtem Gold

Für Aufsehen sorgt dieses Jahr das Cover der nächsten Sonderausgabe «Heroes of Hope 2027»: Kunst-Shootingstar Jonas Deubelbeiss hat es exklusiv mit echtem Blattgold gestaltet. Das Originalkunstwerk wird versteigert. Deubelbeiss verbindet Malerei und Breakdance zu einer einzigartigen Kunstperformance – mit nachhaltiger Wirkung.

Nebst der englischen Sonderausgabe fürs WEF erscheint auf die Festtage hin auch eine Spezialausgabe auf Deutsch mit dem Cover von Jonas Deubelbeiss. Sie eignet sich als Geschenk für Geschäftspartner, Freunde und Familie – inklusive Grusskarte und Mengenrabatt für grössere Bestellungen.

«Auch in Deutschland wächst die Bekanntheit des goMagazins spürbar», sagt Simon Jahn, Co-Chefredakteur in Deutschland: «Viele Unternehmen verschenken das goMagazin an ihr Umfeld, gerade zum Jahreswechsel.»

Das goMagazin ist ein Magazin für Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft, das unternehmerische Themen mit christlichen Werten verbindet. Es erscheint mehrmals jährlich und liegt unter anderem in rund 100 Vier- und Fünfsterhotels, an Airport Lounges, auf Golfplätzen und am WEF in Davos auf.

Den aktuellen Stand des Crowdfundings des goMagazins sowie die Teilnahmemöglichkeiten finden sich [hier](#). Möglich ist auch, das Cover-Kunstwerk von Jonas Deubelbeiss zu ersteigern unter gomagazin.de/hoffnung.

Datum: 21.09.2026

Autor: Stephan Lehmann-Maldonado

Quelle: GoUnity

Tags

[Leadership](#)

[Politik](#)

[Buch](#)

[Kirchen und Werke](#)