

Ein Tag mit Praxis

Kommunikation ausserhalb der Kirchenmauer



Lasst uns Menschen ausserhalb der Kirchenmauern erreichen (Symbolbild)

Quelle: Unsplash / Jon Tyson

«Man kann nicht nicht kommunizieren.» Um Kirchen und Werke zu unterstützen, führen mehr als zehn Organisationen den 4. Weiterbildungstag «Kommunikation & Medien» durch. Er wird erstmals mit der Gruppe «Kirche und Künstliche Intelligenz» kombiniert.

Wir müssen uns nicht schämen für unseren Glauben: Sam Urech will Christen dazu ermutigen. Er ist der Keynote-Sprecher beim 4. Weiterbildungstag «Kommunikation & Medien» am Freitag, 29. Mai 2026, in Aarau.

An Sam Urech selbst gebe es nichts Spektakulärereres als Jesus – das sei das Spannendste an ihm. Als versierter Boulevardjournalist weiss Sam Urech, wie ein

Thema Schlagzeilen macht. Als langjähriger «Halleluja-Kolumnist» beim Onlineportal nau.ch dockt er bei aktuellen Ereignissen an, die Beachtung finden. Sam Urech sorgt in seinen Kolumnen für heftige Emotionen. Er schafft es immer wieder, den Nerv der Leserschaft zu treffen: Für viele ist Gott ein Reizthema. Bei der jüngeren Leserschaft lösen Sams Kolumnen starke Reaktionen aus, wenn Jesus im Titel steht. Wenn Sam Urech mit seinen Kolumnen reingrätscht, kann das auch polarisieren. Diese erreichen rund 250'000 Lesende.

Für Einsteiger und Fortgeschrittene

Der Weiterbildungstag ist für alle da, die in kirchlichen Gemeinden oder christlichen Werken eine Kommunikationsaufgabe wahrnehmen oder ihre persönliche Kommunikation verbessern möchten. Profitieren können Personen, die beispielsweise für die Gemeindezeitung verantwortlich sind, jede Woche den Newsletter schreiben und versenden, die Website des Werkes pflegen oder für die Mitteilungen im Gottesdienst verantwortlich sind. Durch das Weiterbildungsprogramm kann das Wissensspektrum erweitert und Skills für die neuen Herausforderung erlernt werden. Sie wird den Teilnehmenden helfen, ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern. Dazu gehören «Church Branding»-Markenstrategie für Kirchen, professionelle Moderation auf der Bühne, interkulturelle Sprachkompetenz, attraktive Website oder Krisenkommunikation. Die Weiterbildung wird von erfahrenen Kommunikationsfachleuten geleitet.

Der Weiterbildungstag wird dieses Jahr kombiniert mit der Arbeitsgruppe «Kirche und Künstliche Intelligenz» durchgeführt. Die Arbeitsgruppe bietet spezifische Workshops an, wie Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll und praktisch im (kirchlichen) Alltag genutzt werden kann. Mit diesem Angebot richtet sich der Tag dieses Jahr explizit auch an Gemeindeleitungen, Pfarrpersonen und Pastoren. Die Auswahl der Workshops ist für alle frei.

Datum: Freitag, 29. Mai 2026

Zeit: 9.00 bis 16.00 Uhr

Ort: Momentum Church Aarau

Kosten: CHF 150 inkl. Tagungsbeitrag für alle Referate & Workshops, Mittagessen, Getränke, Kaffee und Pausenerfrischung

Anmeldung: Jetzt auf <https://weiterbildungstag-kirchen.ch>

Zum Thema:

[Weiterbildungstag für Kirchen: Storytelling, die göttliche Kommunikation](#)
[Weiterbildung Medien: Wie kommuniziert deine Kirche?](#)

Auf einen Blick: Neue Kommunikationsplattform für christliche Medienleute

Datum: 25.03.2026

Autor: Markus Baumgartner

Quelle: Dienstagsmail

Tags

[Kirchen und Werke](#)

[Künstliche Intelligenz](#)

[Soziale Medien](#)

[Evangelisation](#)